

美容戦略マネジメントゲーム 研修

理美容戦略MGとは？

戦略MGの誕生は1976年、これまでに約1万社、500万人が受講した社長体験型経営戦略シミュレーションゲームです。

戦略MGの目的は、“経理”の勉強のためだけではなく、“戦略思考”の鍛錬にあります。

遊びながら経営が身につく

サロンオーナーや店長、スタッフ、そして独立を目指す方に、楽しみながら経営を学んで頂くことが可能です。会社を運営する上で必要な多くの事が、ゲームを通して理解できます。オーナー自身のスキルアップはもちろん、幹部や社員の教育にも非常に有効なツールです。



1. 利益が2倍になる秘訣

2. 儲かるお店作り

3. 数字感覚が身につく方法

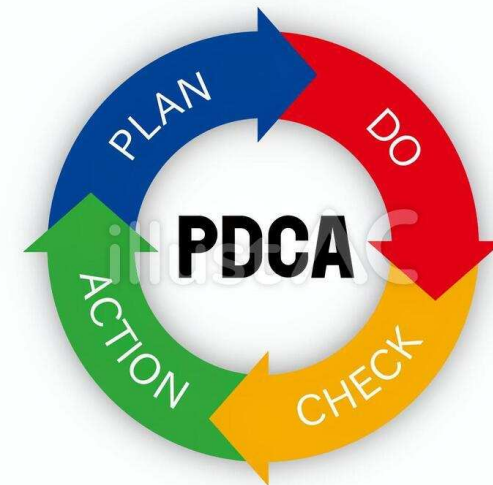
美容戦略マネジメントゲーム 研修

通常コース（3期） 9時30分～17時30分

約40分を1事業年度と見立てて、仮想店舗の経営をしていただきます。
オーナー兼トップスタイリスト役のあなたは、自分の店舗がいかに設けられるかにチャレンジしてください。

- ・1期が終わるごとに決算を組んでいただきます
自分で経営した店舗の決算を自ら組むことにより、計数管理を学びます
- ・PDCA（経営マネジメントマネジメントサイクル）の大切さを実感していただきます
Plan（計画）Do（実行）Check（検証）Action（改善）
まずは、Doして、Checkして、Actionしてみても、Planをつくる

研修費用：25,000円 / 人



研修費用には、
ボードのレンタル代、資料代を含みます
会場はご用意ください

体験コース（2期） 13時30分から17時30分

通常の3期行うコースを2期だけ体験していただきます。
2期だけでも計数管理の大切さは十分ご理解いただけます。
この体験会での気づきを、次回はぜひ3期の通常コースで、スタートからパワー全開で店舗経営にチャレンジしてください。

研修費用：15,000円 / 人

美容戦略マネジメントゲーム 研修

FCオーナー 及び 店長を対象とした 体験コース（2期）

通常の3期行うコースを2期だけ体験していただきます。
PDCAのDCAを実施していただくこととなります。2期終了後におこなう翌期の事業計画の策定が無いコースです。

< 実施方法 >

FCオーナー向けの日と、 店長の日 の2日間

参加人数 1回につき10人から12人（1卓5人～6人 × 2卓）

< 講師 > 株式会社トライアングル

< 研修費用 > 一日 120,000円（税抜） 2卓使用

通常価格

15,000円×10人 = 150,000円（12人の場合には、180,000円）

通常コース（3期）

体験コースが終了した後に、もっと勉強させたいという幹部の方々には、是非通常コースを受講していただくことをお勧めします。
自社内での開催も可能ですし、外部の他流試合に参加も可能です。

< 研修費用 > 25,000円 / 人 または 120,000円 / 卓

マネジメント・コンペ

スタッフを一堂に集めて、誰が自己資本
金額の最大化の経営ができるかをイベン
トとして開催することもできます。