



Salon Management
Consultants Group



マネジメント（ゲーム）研修 経営シミュレーションができる

サロン経営を1日で3年分体験
（決算まで行うことにより会社の全体像がわかるようになる）

戦略MG（マネジメントゲーム）とは、経営の考え方・戦略思考・戦略会計・経営計画・経営分析などを学ぶことを目的とした経営シミュレーションゲームです。SONYで製造業版が開発され、ソフトバンク孫社長や京セラ稲盛会長が自ら体験され全従業員の教育に活用し、全員経営参加体制を目指しています。店長兼社長として参加者5人で、創業から3期まで経営します。現金出納帳・棚卸から決算まで行い、1期終了となります。3期目には経営計画も立て、半期で予算と実績の対比を行い、下期どのような戦略により経営していくかというシミュレーションとなります。サロンの店長・スタッフ教育としても最適なツールです。まずオーナー様に体験して頂きたいと思います。

これから開業される方・開業したての方 経営を試してみてください

どんな店舗にしたいのかという自分のサロン経営をシミュレーションできるゲームです。現在経営されている自分のお店の戦略が確認できます。現実には失敗できないので経営を試してみるのに最適です。



支店出店の戦略を試してみてください

支店出店についてお考えのオーナー様は「どんなお店にしようか」と試してみるなど、戦略を考えるのに絶好の機会になると思います。現実の失敗は許されないのでこの戦略マネジメントシミュレーションゲームを試してみましょう。



研修のポイント

- 幹部・店長
損益計算書
- スタイリスト・アシスタント
棚卸の重要性
- オーナー
貸借対照表

※まずオーナー様
ご自身が体験効果を
味わって下さい

後継者・幹部・店長にサロン経営の数字もわかる 右腕になってほしい

幹部・店長がサロンの店舗経営に必要な数字がわかるようになり、オーナーの日頃の意思決定の大変さもわかるようになります。幹部・店長の皆様が貸借対照表や損益計算書、棚卸の重要性・キャッシュフローを理解することで、オーナーの想いである、経営計画が浸透され、繁盛サロンとなります。

全員経営参加体制で他店と差別化する

戦略MGは、スタッフ全員が参加されることにより全員経営参加体制のサロン経営が築かれます。不況にも負けないサロン経営・店舗づくりには、オーナーだけでなく、スタッフ全員でサロン経営を知ることが必須です。これが他店との大きな差別化となります。サロン経営を知った上で、自社サロンの経営計画をスタッフ全員で考えることが繁盛サロンの“秘訣”です！